



DETERMINA
N. 539/24 DEL 30.07.2024

OGGETTO: Avvio di procedura mediante trattativa diretta con il Dott. Carmelo Abate sul sito www.acquistiinretepa.it per l'affidamento di una consulenza per la campagna di comunicazione e di sensibilizzazione rivolta ai cittadini sulla raccolta differenziata - Determina a contrarre - CIG B2A71AC49C

IL DIRETTORE GENERALE FF

Vista l'Ordinanza Sindacale n. 12 del 28.05.2024 con cui è stato affidato temporaneamente ad ASM il servizio di spazzamento e trasporto allo smaltimento dei rifiuti solidi urbani differenziati, indifferenziati e servizi connessi, nel Comune di Taormina, a partire dal 01.07.2024;

Vista l'Ordinanza sindacale n. 16 del 01.07.2024, con la quale è stata integrata l'Ordinanza Sindacale n. 12 del 28.05.2024;

Considerato che si rende necessario, a tal riguardo, sensibilizzare i cittadini ed i turisti, tramite una campagna di comunicazione, riguardante la raccolta differenziata e l'utilizzo di canali social come tecnica persuasiva, al fine di coinvolgere gli utenti e migliorare, medio tempore, la percentuale della raccolta differenziata;

Considerato quindi che si rende necessario avvalersi di un professionista esterno;

Che per celerità, semplificazione ed efficienza, è applicabile l'art. 50 comma 1 lettera b, d.lgs. 36/2023, che disciplina i contratti pubblici relativi a servizi e forniture, compresi servizi di ingegneria, sotto soglia comunitaria che consente per importi inferiori a € 139.000,00 l'affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici.

Valutato di procedere mediante trattativa diretta con richiesta di offerta indicando l'importo pari ad € 40.000,00 comprensivi di IVA, quale somma a base d'asta;



Che il fine che ASM intende raggiungere è quello di sensibilizzare gli utenti sulla differenziazione dei rifiuti per la salvaguardia ambientale e per l'incremento della percentuale di raccolta differenziata;

Che l'oggetto del contratto consiste in un servizio di supporto tecnico - specialistico in materia di comunicazione;

Che l'operatore economico viene selezionato mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 comma 1), lett. b) del Codice dei Contratti;

Che il contratto verrà stipulato mediante scambio di corrispondenze e tramite portale MEPA;
Visto lo Statuto Aziendale;

DETERMINA

- 1) Avviare procedura di trattativa diretta sul portale MePa con il Dott. Carmelo Abate, per l'affidamento di un incarico di supporto tecnico - specialistico per la campagna di comunicazione e di sensibilizzazione ai cittadini sulla raccolta differenziata, indicando l'importo a base d'asta di € 40.000,00 comprensivo di IVA;
- 2) Di pubblicare la presente determina sul sito aziendale, ai sensi di legge.



Il Direttore Generale ff
Dott. Giuseppe Bartorilla



Proposta
IMMAGINE COORDINATA
E MEDIA COMMUNICATIONS
1 AGOSTO FINO AL 31 DICEMBRE 2024



Creazione campagna di comunicazione per sensibilizzare:

Creazione totale della campagna di comunicazione sulla raccolta differenziata, produzione claim, contenuti, grafiche e video in italiano ed inglese, al fine di sensibilizzare i cittadini e turisti a differenziare bene.

Gestione e Restyling estetico della pagina Facebook e Creazione di una pagina Instagram

Obiettivo veicolare i contenuti elaborando un piano editoriale e un calendario che rispetti la mission dell'ente e che sappia seguire i trend del momento senza essere mai banale; creare un tono e una personalità all'ente, dando valore in questo modo al rapporto con il pubblico e creando una comunicazione che non sia unidirezionale. Sviluppare una strategia di pubblicazione continua e duratura definendo in maniera chiara la natura del target sfruttando un copywriting pensato appositamente per i canali social, come tecnica persuasiva, che riesca a coinvolgere gli utenti.

Inoltre faremo un restyling della pagina Facebook (immagini di profilo, copertina), gestione album, creazione di una grafica coordinata con differenziazione per tematica e tipologia di contenuto.

Il restyling ha come obiettivo quello di rendere la pagina identificabile e professionale, aumentare la riconoscibilità per attirare nuovi utenti e rendere i "fan" reattivi.

Grafica

Grafica calendario raccolta differenziata;

- Versione utenze domestiche Corso Umberto;
- Versione utenze non domestiche;
- Versione utenze non domestiche Corso Umberto;
- Grafica adesivi cestini raccolta rifiuti;
- Grafica campagna social Raccolta differenziata;
- Grafica contenuti social e video per Asm.

Realizzazione di contenuti video e foto, da veicolare attraverso i social media attraverso brainstorming, produzione video, produzione video con drone, montaggio ed effettistica fino alla loro realizzazione. Video ad effetto sulla bellezza di Taormina e del lavoro che l'azienda fa per tenere pulire la città, e, inoltre video dedicati all'uso corretto della differenziata per i cittadini.

Traduzione testi anche in inglese

Traduzione dei testi dei calendari sulla raccolta differenziata e della campagna di comunicazione in lingua inglese

TOT 40 mila euro compreso iva



↳ Buon pomeriggio,
in allegato la proposta per la creazione la creazione della campagna per sensibilizzare i cittadini alla differenziata, infine il preventivo tiene conto anche della gestione social creazione post, reel e grafiche fino al 31 dicembre 2024.

Resto a disposizione per ulteriori informazioni.

Cordiali saluti
Dott. Carmelo Abate