



DETERMINA

N. ~~218~~ /21 DEL 17.08.2021

OGGETTO: Concessione contributo Taobuk anno 2022.

IL LIQUIDATORE

di ASM, avv. Antonio Fiumefreddo

PREMESSO

- Che l'associazione culturale Taormina Book Festival ha inviato al nota assunta al n. 4240 prot. ASM del 17.08.2021, per chiedere il sostegno economico e in servizi per la manifestazione dell'anno 2022.

RILEVATO CHE

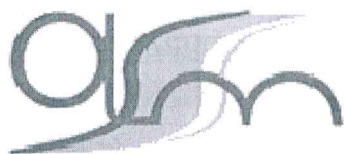
- la manifestazione ha ottenuto il patrocinio del Comune di Taormina sin dalla sua prima edizione, giusta deliberazione della Giunta Municipale n. 43 del 29/06/2011, n.50 del 18/09/2012, n. 49 del 29 agosto 2013, n. 33 del 12/08/2014, n. 24 del 18/08/2015, n. 19 del 19/08/2016, n.112 del 16/06/2017, n.189 del 8/06/2018, n. 165 del 12.06.2019.

Annoverato quale evento di manifesta rilevanza nell'offerta culturale della città di Taormina e, in ragione di questo, sostenuto dall'Amministrazione Comunale, giusta Convenzione triennale stipulata e deliberazione comunale n. 249 del 28.09.2020

- le passate edizioni del Festival hanno riscosso un significativo successo di pubblico e di critica per la presenza di importanti personalità del mondo della letteratura, del giornalismo, della magistratura e delle istituzioni, richiamando l'attenzione della stampa nazionale ed internazionale, che ne ha evidenziato l'alto profilo culturale e qualitativo.
- dal 2011 il Festival ha dato il benvenuto, nel corso di più di 1000 eventi, ad oltre 2500 **ospiti** di prestigio tra scrittori, giornalisti e registi, provenienti da più di 30 Paesi, tra i quali si annoverano Premi Nobel e molti altri scrittori premiati con alcuni dei più prestigiosi riconoscimenti letterari al mondo; ha coinvolto 580 classi di 100 istituti scolastici, per un totale di circa 10.000 studenti. La manifestazione, inoltre, in maniera crescente secondo il trend attestato nelle precedenti edizioni, ha continuato **a generare flussi provenienti dal territorio nazionale con particolare riferimento alle città di Roma e Milano.**

Come testimoniato anche dai **dati relativi alle prenotazioni alberghiere** in concomitanza con lo svolgimento del festival, forniti da Associazione Albergatori di Taormina, Taobuk ha saputo farsi strumento di promozione del territorio, integrando ogni azione di promozione del territorio di riferimento e potenziandone **l'incoming turistico**, attraverso lo studio dei flussi turistici e delle opportunità per differenziare l'offerta culturale della manifestazione in maniera consapevole e mirata, rivolgendosi ad un target internazionale.

- **Il legame che unisce il Festival alla città è manifesto e risiede nella natura stessa della manifestazione e nella sua adesione al genius loci di Taormina** che vanta uno status privilegiato tra i luoghi della letteratura, avendo ospitato scrittori, artisti ed intellettuali per tutto il Novecento ed



essendo così annoverata nell'immaginario collettivo come luogo d'elezione della letteratura e delle arti.

Tennessee Williams, Truman Capote, Luigi Pirandello, Oscar Wilde, Roald Dahl, solo per citarne alcuni, hanno tratto ispirazione e trovato rifugio nella città.

-Il Festival è legato da un consolidato rapporto di media partnership con RAI, Il Corriere della Sera e il gruppo editoriale S.E.S. - Società Editrice Sud. Tra gli altri media partner dell'iniziativa: RAI, RAI 2, Rai Radio 3, Rai Movie. Il Festival ha conseguito grandissima eco e risonanza di stampa nazionale, ottenendo una copiosa rassegna stampa con frequenti uscite su quotidiani e riviste di grande prestigio a diffusione nazionale e internazionale quali: El País, The Economist, Le Monde, The Guardian, Il Corriere della Sera, TuttoLibri-LaStampa, Il Messaggero, L'Unità, Il Manifesto, il settimanale Left, La Repubblica, La Stampa, Il Giornale, Quotidiano Nazionale, Sette, Io Donna, l'Espresso, Gioia, Famiglia Cristiana.

- Taobuk è l'unico Festival italiano ad aver ideato e prodotto un format televisivo per i palinsesti RAI sin dal 2016.

Tale format, della durata di 70 minuti, è un **rilevante strumento di promozione turistica dell'intero territorio**, rivelato al grande pubblico attraverso le suggestive sedi d'evento, esaltate da una regia esperta e da riprese aeree realizzate ad hoc grazie al l'ausilio di droni e delle più avanzate tecniche di ripresa.

Importanti speciali televisivi sono anche stati realizzati e trasmessi da Rai2, RaiMovie, RAI1-Unomattina, Laeffe, Rai Radio 3, Radio Radicale, Rai Radio 2, Radio Popolare, Rai Letteratura, TGS, Radio24, Radioinblu.

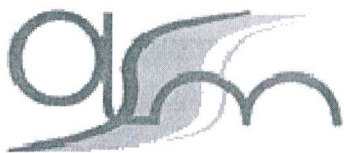
A testimonianza delle significative ricadute della copertura media, il valore pubblicitario generato dalla rassegna stampa del Festival è stato di oltre 4.260.000 euro, i contatti raggiunti sono stati invece 17.005.871 (Ag. Mimesi)

- L'evento è calendarizzato tra gli appuntamenti culturali di rilevanza Internazionale con un'importante eco di stampa e riscontro di pubblico proveniente da tutta Europa.

- grazie all'impegno organizzativo profuso dall'Associazione Culturale Taormina Book Festival ed al sostegno accordato dalla Regione Siciliana, dal Comune di Taormina e da un complesso network di partner pubblici e privati, Taobuk è ormai un evento di caratura internazionale, che dà lustro al territorio, ponendolo in una posizione di grande centralità sotto il profilo turistico, economico e culturale.

- Taobuk è ormai un brand riconoscibile a livello internazionale ed è annoverato tra le maggiori iniziative culturali italiane, riconosciuto come evento di punta della programmazione culturale nazionale e censito tra i primi cinque festival letterari italiani

- Taobuk è una vetrina per l'eccellenza e il talento e un'occasione di sinergia tra pubblico e privato, grazie alla convergenza di prestigiosi partner del mondo dell'imprenditoria insieme ad Istituzioni pubbliche, e che per tali premesse gode del patrocinio di importanti istituzioni, come: la



Presidenza della Repubblica, il Parlamento Europeo, Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Ministero degli Esteri, Regione Siciliana, RAI, Teatro Stabile di Catania, Teatro Massimo Bellini di Catania, SAC - Società Aeroporto di Catania, Associazione Albergatori di Taormina, Provincia Regionale di Messina, Città di Messina, Università degli Studi di Messina, Università degli Studi di Catania, Università degli Studi di Palermo, Città di Catania, Scuola Superiore di Catania, Agenzia Nazionale per i Giovani, Parco Archeologico Naxos, TIM, Intesa San Paolo, Fondazione Bonino Pulejo, Gruppo GDS SES, Taormina Arte, Jaguar Land Rover, Treccani Cultura, UnionCamere Sicilia, Camera di Commercio di Messina, Ordine degli Avvocati di Messina, Consiglio Nazionale Forense, Amazon Kindle, Istituto Italiano di Studi Filosofici, ISPI - Istituto Studi di Politica Internazionale, Confindustria Sicilia Alberghi e Turismo, Federalberghi Sicilia, Taormina Arte.

- Taobuk è partner del Canada Council for the Arts, del TIFA, il più importante festival letterario canadese, del Salone del Libro di Torino e della Rete dei Festival del Sud e Le Città del Libro, nel 2018 è stato partner della Biennale d'Arte Contemporanea Manifesta e del programma ufficiale di Palermo Capitale della Cultura e nel 2019 evento ospite nella programmazione del Festival del Cinema di Venezia.
- dal 2016 Taobuk con Scuola Holden promuove la Summer School di scrittura creativa a Taormina, prima nel Sud Italia.
- Taobuk è stato promotore del conferimento della laurea Honoris Causa allo scrittore israeliano Abraham Yehoshua da parte dell'Università degli Studi di Palermo e del conferimento della cittadinanza onoraria allo scrittore marocchino Tahar Ben Jelloun da parte della città di Palermo.
- il Festival ha ideato Taormina Cult, il primo circuito culturale permanente della città di Taormina, che ne ricostruisce la storia letteraria, cinematografica e artistica, dotando la Città di pannelli informativi in quattro lingue
- nel 2018, grazie al contributo della SIAE, Taobuk ha realizzato a Taormina la prima residenza d'artista dedicata a giovani scrittori.
- il Comitato Scientifico del Festival, presieduto dal giornalista Nino Rizzo Nervo e composto da illustri esponenti del mondo culturale nazionale, tra cui l'accademico Luciano Canfora, il giornalista e scrittore Matteo Collura, l'editore Stefano Mauri, il Magnifico Rettore dell'Università di Messina Prof. Salvatore Cuzzocrea, l'economista Francesco Grillo, ha istituito i riconoscimenti Taobuk Awards che ogni anno vengono assegnati a personalità di spicco del mondo culturale internazionale, legando tali straordinari nomi a Taormina e alla sua gloriosa storia di capitale della letteratura e salotto letterario a cielo aperto
- il Festival si è fatto promotore di iniziative internazionali di grande prestigio come la Fiera Internazionale del Libro di Helsinki (Finlandia), nella quale a Taobuk è stata affidata la curatela della Sezione Italia-Paese Ospite, con l'ambizioso obiettivo di presentare al mercato internazionale i migliori scrittori italiani. Taobuk è inoltre stato presente ad eventi di grande prestigio, come il Salone del Libro di Torino, TedEx Catania, Gli Stati Generali del Turismo che



si sono svolti a Taormina nel mese di Novembre 2016 e in cui la Regione Siciliana ha presentato il Festival Taobuk come evento di punta della dell'offerta culturale e turistico-culturale siciliana.

-Taobuk ha dato vita alla Conferenza Internazionale sul Futuro dell'Europa in un mondo post-pandemico, che ha visto la partecipazione di importanti rappresentanti delle istituzioni, dell'economia e della cultura, da Paolo Gentiloni a Romano Prodi, da Giuliano Amato a Alexandra Borchardt, da Koert Debeuf a Bill Emmott.

-Tra gli ospiti dell'ultima edizione, che ha totalizzato oltre 400 ospiti e 122 eventi in 5 giorni: David Grossman, Emmanuel Carrère, il Ministro Cartabia, il Ministro Messa, Stefania Giannini, Manuel Vilas, André Aciman, il Premio Nobel Olga Tokarczuk.

- Taobuk si è fatto animatore e promotore di iniziative culturali non solo nell'arco della settimana letteraria, ma anche nei mesi che la seguono e la precedono, con eventi, mostre ed occasioni di grande impatto culturale. Grazie a importanti partnership internazionali con reti museali e collezionisti privati, durante i giorni del festival, Taobuk offre ai visitatori la possibilità di visitare grandi mostre d'arte, allestite in palazzi storici o nelle chiese della città.

Nelle passate edizioni, opere di Magritte, Dalì, De Chirico, Chagall, Schifano, Goya, Guccione, Fontana, Botero, Man Ray e tanti altri hanno arricchito di ulteriori suggestioni la programmazione del festival e la declinazione del tema.

Ed ancora, personali fotografiche di rilievo - come quelle dedicate a Ferdinando Scianna, Letizia Battaglia, Giuseppe Leone, Inge Feltrinelli e Giulio Bollati, esposizioni di libri antichi, cartografia storica, stampe di pregio e documenti rari, come l'inedita corrispondenza tra Leonardo Sciascia e Pier Paolo Pasolini.

- La programmazione del Festival prevede un'ampia sezione musicale, che ospita ogni anno il concerto dell'Orchestra del Teatro Massimo Bellini di Catania e che ha annoverato nel corso degli anni le esibizioni

- di: Noa, Uto Ughi, Stefano Bollani, Carmen Consoli, Vinicio Capossela, Roberto Vecchioni, Simone Cristicchi, Nina Zilli, Danilo Rea, Francesco Cafiso, Francesco Buzzurro, Nicola Piovani, Simona Molinari, Mario Brunello

- il Festival, forte del Patrocinio delle Università di Catania, Messina, Palermo, Bari e di Agenzia Nazionale per i Giovani, Rete delle Scuole Superiori e d'Eccellenza Italiane, Scuola Holden Torino, è ormai un centro di formazione permanente, un luogo di talent-scouting letterario ed un punto di riferimento per i giovani e gli studenti universitari di ogni parte della Regione, grazie a laboratori, corsi di scrittura, concorsi letterari, attività di internship e programmi di volontariato in collaborazione con tali Istituzioni. In ragione di questo Taobuk ha aderito al programma di mobilità europea promosso dalla Commissione dell'Unione Europea, volto a favorire il dialogo interculturale tra i giovani studenti appartenenti alla zona Euro;

- il Festival ha saputo ed inteso dislocarsi in oltre cinquanta luoghi della Città di Taormina, tra palazzi storici, piazze e grandi alberghi, desiderando in tal modo creare un unico Villaggio della Letteratura e delle Arti, a beneficio dell'intero Centro Storico, che viene reso attivamente protagonista dell'evento, attraverso progetti come Taormina Design Promenade, la passeggiata tra



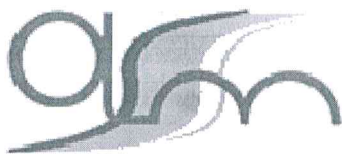
le Vie cittadine che vede le migliori vetrine ospitare oggetti di design legati alle lettura

- nell'ambito dell'ormai abituale appuntamento di Taobuk con i vertici del mondo dell'editoria e della stampa nazionale, hanno partecipato gli Amministratori Delegati delle più rappresentative realtà editoriali italiane, tra cui Mondadori, Rizzoli, Gruppo Editoriale Mauri Spagnol e i direttori delle principali testate cartacee e televisive, tra cui Il Corriere della Sera, La Repubblica, Il Sole 24 Ore, La Stampa, RAI News, RAI 3, RAI 1.
- Taobuk, grazie al suo forte impatto emozionale e visivo, ha sempre trasferito la propria immagine sul luogo di Taormina contribuendo a radicare la percezione di un certo posizionamento competitivo del luogo.
- Taobuk si pone come obiettivo primario la creazione di un rilevante indotto, relativo al segmento del turismo culturale a Taormina e nel territorio circostante, innescando due direttive parallele di eguale e pari importanza: da una parte l'incremento del dato numerico di permanenze in Sicilia e dall'altro la crescita della qualità delle produzioni culturali siciliane mediante un qualificato prodotto culturale.
Tali premesse in linea con quanto gli studi di settore hanno dimostrato circa la possibilità di incrementare del 2/3% il flusso turistico puntando sull'immagine forte della Sicilia, propria e distinta da quella di altre regioni italiane, connotata da una precisa ed ampia varietà culturale ed artistica.
- Taobuk utilizza le strategie necessarie per attivare il massimo coinvolgimento degli operatori del turismo, proprio per ottenere significative ricadute economiche sul territorio e aumentare significativamente l'indotto turistico.
- che Taobuk ha con Taormina un legame simbiotico, per cui la città offre al Festival una incantevole cornice per il suo svolgimento, mentre il Festival ne arricchisce l'offerta turistica divenendo momento di richiamo per un pubblico colto e di livello di reddito medio-alto.

CONSIDERATO ALTRESÌ CHE

uno studio eseguito nel 2018 dal Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università di Catania su un ampio campione di pubblico del Festival come anche sugli attori locali, e curato dal professor Vincenzo Asero, ha condotto alle seguenti conclusioni:

- Taobuk costituisce per Taormina un attrattore turistico, catalizzando l'attenzione del suo pubblico verso questa destinazione. Inoltre, gioca anche il ruolo di evento di pregevole intrattenimento per quei turisti che sono già a Taormina e trovano in Taobuk un'opportunità in più per godere della destinazione.



- Taobuk ha ormai raggiunto un forte grado di notorietà nazionale nell'ambito dei festival letterari, come del resto è evidente se si considera la caratura internazionale dei suoi ospiti la cui presenza in molti casi rappresenta un'esclusiva per l'Italia.
- gli impatti economico-turistici e di *legacy* determinati dal Festival confermano la rilevanza culturale della manifestazione e la sua importanza per Taormina come attrattore turistico, grazie ad evidenti ricadute che il Festival ha determinato per il turismo di Taormina e per l'immagine della Sicilia e dei siciliani in generale.

Questo all'insegna di una crescente capacità di attrazione di Taobuk come festival letterario che connota l'offerta turistica di Taormina, anche grazie a strategie di marketing dal punto di vista turistico, focalizzate ancor di più sul binomio Taobuk-Taormina e sul rapporto prodotto-destinazione in modo da accrescere l'attrattività della manifestazione su uno scenario di mercato ancora più ampio.

Per tutto quanto sopra riportato è precipuo interesse di ASM, appena superata la lunga liquidazione, legare il proprio nome alla positività del marchio taobook e agli eventi promossi;

per le ragioni di cui in premessa si stabilisce per l'edizione 2022 un contributo pari ad euro 40.000,00.

visto lo Statuto di ASM;

**Tutto ciò premesso
Determina di**

- 1) Stabilire per l'edizione 2022 del Festival Taobuk a Taormina un contributo pari ad euro 40.000,00, con obbligo di puntuale rendicontazione.
- 2) Trasmettere la presente determina all'Associazione culturale Taormina Book Festival.
- 3) Trasmettere la presente determinazione agli uffici amministrativi per gli adempimenti consequenziali.
- 4) Trasmettere la presente determina alla Giunta Municipale.

Il Responsabile del procedimento
Dott. I. Maurizio Puglisi

Il Liquidatore
Avv. Antonino Fiumefreddo



Al Liquidatore dell'Azienda Servizi Municipalizzati di Taormina

Egregio Avv. Antonio Fiumefreddo

Oggetto: istanza di sostegno alla XII edizione del Festival Internazionale del Libro Taobuk- 16/20 giugno 2022

La sottoscritta Antonina Ferrara, nella qualità di presidente dell'associazione culturale Taormina Book Festival, con sede legale in Via Francavilla 23, 98039 Taormina ME, P IVA 03394790830

RILEVATO CHE

- la manifestazione ha ottenuto il patrocinio del Comune di Taormina sin dalla sua prima edizione, giusta deliberazione della Giunta Municipale n. 43 del 29/06/2011, n.50 del 18/09/2012, n. 49 del 29 agosto 2013, n. 33 del 12/08/2014, n. 24 del 18/08/2015, n. 19 del 19/08/2016, n.112 del 16/06/2017, n.189 del 8/06/2018, n. 165 del 12.06.2019. Annoverato quale evento di manifesta rilevanza nell'offerta culturale della città di Taormina e, in ragione di questo, sostenuto dall'Amministrazione Comunale, giusta Convenzione triennale stipulata e deliberazione comunale n. 249 del 28.09.2020
- le passate edizioni del Festival hanno riscosso un significativo successo di pubblico e di critica per la presenza di importanti personalità del mondo della letteratura, del giornalismo, della magistratura e delle istituzioni, richiamando l'attenzione della stampa nazionale ed internazionale, che ne ha evidenziato l'alto profilo culturale e qualitativo.
- dal 2011 il Festival ha dato il benvenuto, nel corso di più di 1000 eventi, ad oltre 2500 ospiti di prestigio tra scrittori, giornalisti e registi, provenienti da più di 30 Paesi, tra i quali si annoverano Premi Nobel e molti altri scrittori premiati con alcuni dei più prestigiosi riconoscimenti letterari al mondo; ha coinvolto 580 classi di 100 istituti scolastici, per un totale di circa 10.000 studenti.

- Nonostante lo scenario pandemico, la manifestazione, inoltre, in maniera crescente secondo il trend attestato nelle precedenti edizioni, ha **continuato a generare flussi provenienti dal territorio nazionale con particolare riferimento alle città di Roma e Milano.**

Come testimoniato anche dai **dati relativi alle prenotazioni alberghiere** in concomitanza con lo svolgimento del festival, forniti da Associazione Albergatori di Taormina, Taobuk ha saputo farsi strumento di promozione del territorio, integrando ogni azione di promozione del territorio di riferimento e potenziandone **l'incoming turistico**, attraverso lo studio dei flussi turistici e delle opportunità per differenziare l'offerta culturale della manifestazione in maniera consapevole e mirata, rivolgendosi ad un target internazionale.

- **Il legame che unisce il Festival alla città è manifesto e risiede nella natura stessa della manifestazione e nella sua adesione al genius loci di Taormina** che vanta uno status privilegiato tra i luoghi della letteratura, avendo ospitato scrittori, artisti ed intellettuali per tutto il Novecento ed essendo così annoverata nell'immaginario collettivo come luogo d'elezione della letteratura e delle arti.

Tennessee Williams, Truman Capote, Luigi Pirandello, Oscar Wilde, Roald Dahl, solo per citarne alcuni, hanno tratto ispirazione e trovato rifugio nella città.

- Il Festival è legato da un consolidato rapporto di media partnership con RAI, Il Corriere della Sera e il gruppo editoriale S.E.S. - Società Editrice Sud. Tra gli altri media partner dell'iniziativa: RAI, RAI 2, Rai Radio 3, Rai Movie. Il Festival ha conseguito grandissima eco e risonanza di stampa nazionale, ottenendo una copiosa rassegna stampa con frequenti uscite su quotidiani e riviste di grande prestigio a diffusione nazionale e internazionale quali: El País, The Economist, Le Monde, The Guardian, Il Corriere della Sera, TuttoLibri-LaStampa, Il Messaggero, L'Unità, Il Manifesto, il settimanale Left, La Repubblica, La Stampa, Il Giornale, Quotidiano Nazionale, Sette, Io Donna, l'Espresso, Gioia, Famiglia Cristiana.

- **Taobuk è l'unico Festival italiano ad aver ideato e prodotto un format televisivo per i palinsesti RAI sin dal 2016.**

Tale format, della durata di 70 minuti, è un **rilevante strumento di promozione turistica dell'intero territorio**, rivelato al grande pubblico attraverso le suggestive sedi d'evento, esaltate da una regia esperta e da riprese aeree realizzate ad hoc grazie al l'ausilio di droni e delle più avanzate tecniche di ripresa.

Importanti speciali televisivi sono anche stati realizzati e trasmessi da Rai2, RaiMovie, RAI1-Unomattina, Laeffe, Rai Radio 3, Radio Radicale, Rai Radio 2, Radio Popolare, Rai Letteratura, TGS, Radio24, Radioinblu.

A testimonianza delle significative ricadute della copertura media, il valore pubblicitario generato dalla rassegna stampa del Festival è stato di oltre 4.260.000 euro, i contatti raggiunti sono stati invece 17.005.871 (Ag. Mimesi)

- L'evento è calendarizzato tra gli appuntamenti culturali di **rilevanza Internazionale** con un'importante eco di stampa e riscontro di pubblico proveniente da tutta Europa.

- grazie all'impegno organizzativo profuso dall'Associazione Culturale Taormina Book Festival ed al sostegno accordato dalla Regione Siciliana, dal Comune di Taormina e da un complesso network di partner pubblici e privati, Taobuk è ormai un evento di caratura internazionale, che dà lustro al territorio, ponendolo in una posizione di grande centralità sotto il profilo turistico, economico e culturale.
- Taobuk è ormai un brand riconoscibile a livello internazionale ed è annoverato tra le maggiori iniziative culturali italiane, riconosciuto come evento di punta della programmazione culturale nazionale e censito tra i primi cinque festival letterari italiani
- Taobuk è una vetrina per l'eccellenza e il talento e un'occasione di sinergia tra pubblico e privato, grazie alla convergenza di prestigiosi partner del mondo dell'imprenditoria insieme ad Istituzioni pubbliche, e che per tali premesse gode del patrocinio di importanti istituzioni, come: la Presidenza della Repubblica, il Parlamento Europeo, Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Ministero degli Esteri, Regione Siciliana, RAI, Teatro Stabile di Catania, Teatro Massimo Bellini di Catania, SAC - Società Aeroporto di Catania, Associazione Albergatori di Taormina, Provincia Regionale di Messina, Città di Messina, Università degli Studi di Messina, Università degli Studi di Catania, Università degli Studi di Palermo, Città di Catania, Scuola Superiore di Catania, Agenzia Nazionale per i Giovani, Parco Archeologico Naxos, TIM, Intesa San Paolo, Fondazione Bonino Pulejo, Gruppo GDS SES, Taormina Arte, Jaguar Land Rover, Treccani Cultura, UnionCamere Sicilia, Camera di Commercio di Messina, Ordine degli Avvocati di Messina, Consiglio Nazionale Forense, Amazon Kindle, Istituto Italiano di Studi Filosofici, ISPI - Istituto Studi di Politica Internazionale, Confindustria Sicilia Alberghi e Turismo, Federalberghi Sicilia, Taormina Arte.
- Taobuk è partner del Canada Council for the Arts, del TIFA, il più importante festival letterario canadese, del Salone del Libro di Torino e della Rete dei Festival del Sud e Le Città del Libro, nel 2018 è stato partner della Biennale d'Arte Contemporanea Manifesta e del programma ufficiale di Palermo Capitale della Cultura e nel 2019 evento ospite nella programmazione del Festival del Cinema di Venezia.
- dal 2016 Taobuk con Scuola Holden promuove la Summer School di scrittura creativa a Taormina, prima nel Sud Italia.
- Taobuk è stato promotore del conferimento della laurea Honoris Causa allo scrittore israeliano Abraham Yehoshua da parte dell'Università degli Studi di Palermo e del conferimento della cittadinanza onoraria allo scrittore marocchino Tahar Ben Jelloun da parte della città di Palermo.
- il Festival ha ideato Taormina Cult, il primo circuito culturale permanente della città di Taormina, che ne ricostruisce la storia letteraria, cinematografica e artistica, dotando la Città di pannelli informativi in quattro lingue

- nel 2018, grazie al contributo della SIAE, Taobuk ha realizzato a Taormina la prima residenza d'artista dedicata a giovani scrittori.

- il Comitato Scientifico del Festival, presieduto dal giornalista Nino Rizzo Nervo e composto da illustri esponenti del mondo culturale nazionale, tra cui l'accademico Luciano Canfora, il giornalista e scrittore Matteo Collura, l'editore Stefano Mauri, il Magnifico Rettore dell'Università di Messina Prof. Salvatore Cuzzocrea, l'economista Francesco Grillo, ha istituito i riconoscimenti Taobuk Awards che ogni anno vengono assegnati a personalità di spicco del mondo culturale internazionale, legando tali straordinari nomi a Taormina e alla sua gloriosa storia di capitale della letteratura e salotto letterario a cielo aperto

- il Festival si è fatto promotore di iniziative internazionali di grande prestigio come la Fiera Internazionale del Libro di Helsinki (Finlandia), nella quale a Taobuk è stata affidata la curatela della Sezione Italia-Paese Ospite, con l'ambizioso obiettivo di presentare al mercato internazionale i migliori scrittori italiani. Taobuk è inoltre stato presente ad eventi di grande prestigio, come il Salone del Libro di Torino, TedEx Catania, Gli Stati Generali del Turismo che si sono svolti a Taormina nel mese di Novembre 2016 e in cui la Regione Siciliana ha presentato il Festival Taobuk come evento di punta della dell'offerta culturale e turistico-culturale siciliana.

-Taobuk ha dato vita alla Conferenza Internazionale sul Futuro dell'Europa in un mondo post-pandemico, che ha visto la partecipazione di importanti rappresentanti delle istituzioni, dell'economia e della cultura, da Paolo Gentiloni a Romano Prodi, da Giuliano Amato a Alexandra Borchardt, da Koert Debeuf a Bill Emmott.

-Tra gli ospiti dell'ultima edizione, che ha totalizzato oltre 400 ospiti e 122 eventi in 5 giorni: David Grossman, Emmanuel Carrère, il Ministro Cartabia, il Ministro Messa, Stefania Giannini, Manuel Vilas, André Aciman, il Premio Nobel Olga Tokarczuk.

- Taobuk si è fatto animatore e promotore di iniziative culturali non solo nell'arco della settimana letteraria, ma anche nei mesi che la seguono e la precedono, con eventi, mostre ed occasioni di grande impatto culturale. Grazie a importanti partnership internazionali con reti museali e collezionisti privati, durante i giorni del festival, Taobuk offre ai visitatori la possibilità di visitare grandi mostre d'arte, allestite in palazzi storici o nelle chiese della città.

Nelle passate edizioni, opere di Magritte, Dalì, De Chirico, Chagall, Schifano, Goya, Guccione, Fontana, Botero, Man Ray e tanti altri hanno arricchito di ulteriori suggestioni la programmazione del festival e la declinazione del tema.

Ed ancora, personali fotografiche di rilievo - come quelle dedicate a Ferdinando Scianna, Letizia Battaglia, Giuseppe Leone, Inge Feltrinelli e Giulio Bollati, esposizioni di libri antichi, cartografia storica, stampe di pregio e documenti rari, come l'inedita corrispondenza tra Leonardo Sciascia e Pier Paolo Pasolini.

- La programmazione del Festival prevede un'ampia sezione musicale, che ospita ogni anno il concerto dell'Orchestra del Teatro Massimo Bellini di Catania e che ha annoverato nel corso degli anni le esibizioni

- di: Noa, Uto Ughi, Stefano Bollani, Carmen Consoli, Vinicio Caposela, Roberto Vecchioni, Simone Cristicchi, Nina Zilli, Danilo Rea, Francesco Cafiso, Francesco Buzzurro, Nicola Piovani, Simona Molinari, Mario Brunello
- il Festival, forte del Patrocinio delle Università di Catania, Messina, Palermo, Bari e di Agenzia Nazionale per i Giovani, Rete delle Scuole Superiori e d'Eccellenza Italiane, Scuola Holden Torino, è ormai un centro di formazione permanente, un luogo di talent-scouting letterario ed un punto di riferimento per i giovani e gli studenti universitari di ogni parte della Regione, grazie a laboratori, corsi di scrittura, concorsi letterari, attività di internship e programmi di volontariato in collaborazione con tali Istituzioni. In ragione di questo Taobuk ha aderito al programma di mobilità europea promosso dalla Commissione dell'Unione Europea, volto a favorire il dialogo interculturale tra i giovani studenti appartenenti alla zona Euro;
- il Festival ha saputo ed inteso dislocarsi in oltre cinquanta luoghi della Città di Taormina, tra palazzi storici, piazze e grandi alberghi, desiderando in tal modo creare un unico Villaggio della Letteratura e delle Arti, a beneficio dell'intero Centro Storico, che viene reso attivamente protagonista dell'evento, attraverso progetti come Taormina Design Promenade, la passeggiata tra le Vie cittadine che vede le migliori vetrine ospitare oggetti di design legati alle lettura
- nell'ambito dell'ormai abituale appuntamento di Taobuk con i vertici del mondo dell'editoria e della stampa nazionale, hanno partecipato gli Amministratori Delegati delle più rappresentative realtà editoriali italiane, tra cui Mondadori, Rizzoli, Gruppo Editoriale Mauri Spagnol e i direttori delle principali testate cartacee e televisive, tra cui Il Corriere della Sera, La Repubblica, Il Sole 24 Ore, La Stampa, RAI News, RAI 3, RAI 1.
- Taobuk, grazie al suo forte impatto emozionale e visivo, ha sempre trasferito la propria immagine sul luogo di Taormina contribuendo a radicare la percezione di un certo posizionamento competitivo del luogo.
- Taobuk si pone come obiettivo primario la creazione di un rilevante indotto, relativo al segmento del turismo culturale a Taormina e nel territorio circostante, innescando due direttive parallele di eguale e pari importanza: da una parte l'incremento del dato numerico di permanenze in Sicilia e dall'altro la crescita della qualità delle produzioni culturali siciliane mediante un qualificato prodotto culturale.
Tali premesse in linea con quanto gli studi di settore hanno dimostrato circa la possibilità di incrementare del 2/3% il flusso turistico puntando sull'immagine forte della Sicilia, propria e distinta da quella di altre regioni italiane, connotata da una precisa ed ampia varietà culturale ed artistica.
- Taobuk utilizza le strategie necessarie per attivare il massimo coinvolgimento degli operatori del turismo, proprio per ottenere significative ricadute economiche sul territorio e aumentare significativamente l'indotto turistico.

- che Taobuk ha con Taormina un legame simbiotico, per cui la città offre al Festival una incantevole cornice per il suo svolgimento, mentre il Festival ne arricchisce l'offerta turistica divenendo momento di richiamo per un pubblico colto e di livello di reddito medio-alto.

CONSIDERATO ALTRESÌ CHE

uno studio eseguito nel 2018 dal Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università di Catania su un ampio campione di pubblico del Festival come anche sugli attori locali, e curato dal professor Vincenzo Asero, ha condotto alle seguenti conclusioni:

- Taobuk costituisce per Taormina un attrattore turistico, catalizzando l'attenzione del suo pubblico verso questa destinazione. Inoltre, gioca anche il ruolo di evento di pregevole intrattenimento per quei turisti che sono già a Taormina e trovano in Taobuk un'opportunità in più per godere della destinazione.
- Taobuk ha ormai raggiunto un forte grado di notorietà nazionale nell'ambito dei festival letterari, come del resto è evidente se si considera la caratura internazionale dei suoi ospiti la cui presenza in molti casi rappresenta un'esclusiva per l'Italia.
- gli impatti economico-turistici e di *legacy* determinati dal Festival confermano la rilevanza culturale della manifestazione e la sua importanza per Taormina come attrattore turistico, grazie ad evidenti ricadute che il Festival ha determinato per il turismo di Taormina e per l'immagine della Sicilia e dei siciliani in generale.

Questo all'insegna di una crescente capacità di attrazione di Taobuk come festival letterario che connota l'offerta turistica di Taormina, anche grazie a strategie di marketing dal punto di vista turistico, focalizzate ancor di più sul binomio Taobuk-Taormina e sul rapporto prodotto-destinazione in modo da accrescere l'attrattività della manifestazione su uno scenario di mercato ancora più ampio.

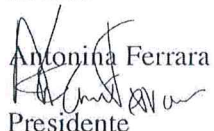
In ragione delle suddette premesse

CHIEDE

Il patrocinio dell'Azienda Servizi Municipalizzati di Taormina (ASM) per l'iniziativa di cui all'oggetto, in occasione della manifestazione Taobuk - Festival internazionale del libro, XII edizione, che si svolgerà dal 16 al 20 Giugno 2022 a Taormina e il relativo sostegno economico e in servizi.

Taormina, lì 17.08.2021

In fede


Antonina Ferrara

Presidente

Associazione Culturale
Taormina Book Festival

Oggetto: Istanza di sostegno alla XII edizione del Festival Internazionale del Libro Taobuk-16/20 giugno 2022

Mittente: Presidenza Taobuk <presidenza@taobuk.it>

Data: 17/08/2021, 11:29

A: info@taorminaservizipubblici.it

Alla Cortese attenzione del Liquidatore dell'Azienda Servizi Municipalizzati di Taormina

Egregio Avv. Antonio Fiumefreddo

Oggetto: istanza di sostegno alla XII edizione del Festival Internazionale del Libro Taobuk-16/20 giugno 2022

Si trasmette in allegato quanto in oggetto

Distinti saluti

Antonella Ferrara

Antonella Ferrara

President & Artistic Director
TAOBUK - Taormina International Book Festival
presidenza@taobuk.it
Skype antonellafergara21
mob. +393335262770
www.taobuk.it

— PastedGraphic-1.png —



— Allegati: —

PastedGraphic-1.png	12,4 kB
Istanza - Taobuk Festival 2022.pdf	293 kB

